

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Hospitality management (Гостиничный менеджмент)

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Международный туристский и гостиничный бизнес

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов комплекса базовых теоретических знаний в области управления предприятием индустрии гостеприимства и приобретение практических навыков, необходимых для введения бизнеса в современных условиях, с совершенствование устной и письменной речи на английском языке.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- формирования у студентов знаний в области организации и управления предприятием индустрии гостеприимства на иностранном языке;
- овладения студентом умений использования современных методик управления в рамках деятельности предприятий индустрии гостеприимства;
- формирования у студентов практических навыков разработки концепций предприятий индустрии гостеприимства, включая производственную и сбытовую деятельность на иностранном языке.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-4 : Способен применять международные и национальные стандарты процессов обслуживания и организовывать обслуживание в предприятиях туристского и гостиничного бизнеса	ПКВ-4.1к : Анализирует процессы обслуживания в предприятии сферы туристского и гостиничного бизнеса потребителей на основе стандартов и анализа рыночного спроса и потребностей	РД1	Знание	Знание методов и алгоритмов ведения переговоров с потребителями при оказании туристских услуг, в том числе на иностранном языке
			РД1	Умение	Умение согласовать условия договора по реализации туристского продукта и оказанию туристских услуг, в том числе на иностранном языке

		заказчиков услуг	РД1	Навык	ведения переговоров с потребителями при оказании туристских услуг, в том числе на иностранном языке
--	--	------------------	-----	-------	---

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Introduction to hospitality
- 2) Hotel Business
- 3) Restaurant Business
- 4) Control in Hospitality
- 5) Planning in Hospitality
- 6) Organizing in Hospitality

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	5	3	55	0	54	0	1	0	53	З
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	6	3	55	0	54	0	1	0	53	Э

Составители(ль)

Кононов А.Ю., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Artem.Kononov@vvsu.ru